



eurovcesku.eu

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2021

Euro v Česku z.s.

Manažerské shrnutí

Jsme největší čistě pro-eurová iniciativa v Česku. Máme kontakty a know-how a veřejně propagujeme téma přijetí €. Navzdory nepříznivým vnějším podmínkám, kterými byla letos nejen pandemie Covid-19, ale také volby do poslanecké sněmovny, které velmi tlumily € jako politicky příliš toxické téma, se nám podařilo oproti konci roku 2020 zdvojnásobit počet sledujících na sociálních sítích, zvýšit počet odběratelů našeho Youtube kanálu o 640 %, dostat téma € mezi téměř 100 000 čtenářů a diváků a přiblížit počet podpisů na petici Pro euro k 10 000. Mimo veřejný prostor jsme se dostali i do povědomí politiků, novinářů a odborné veřejnosti. Máme navázané kontakty s politickými subjekty i odborníky, jsme schopni organizovat debaty s významnými osobnostmi, poskytovat rozhovory, fakta i stanoviska a další spolupráci v oblasti tématu přijetí €. Jen letos jsme publikovali 515 příspěvků, článků a analýz a vyvolali nespouštěcí reakcí v komentářích a diskusích pod publikovanými příspěvky a články.

Tabulka 1: Manažerské shrnutí

Počet členů Eura v Česku	42
Počet čtenářů/ diváků	91 529
Počet sledujících na sociálních sítích	6 462
Počet publikací a příspěvků	515
Počet oslovených firem	200
Počet oslovených politických subjektů	14
Počet realizovaných akcí	10
Počet podpisů petice Pro euro	8 860 + 150

Obsah

Seznam tabulek	4
Úvod.....	5
Organizační zajištění.....	6
Organizační struktura.....	6
Sdílený disk	6
Knihovna médií	6
Webové stránky.....	6
Zpráva o činnosti.....	7
Debaty v obcích.....	7
Online debaty.....	7
Publikované články a analýzy.....	8
Napsali o nás	9
Publikovaná videa	10
Akce pro veřejnost.....	11
Sociální sítě	11
Lobbying.....	12
Naše cíle pro rok 2022.....	13
Think tank.....	13
Veřejná debata.....	13
Média.....	13
Vyhodnocení cílů pro rok 2022.....	14
Rozpočet.....	15
Finanční bilance 2021	15
Finanční plán 2022	15

Seznam tabulek

Tabulka 1: Manažerské shrnutí.....	2
Tabulka 2: Organizační zajištění Euro v Česku	6
Tabulka 3: Připravené debaty v obcích.....	7
Tabulka 4: Pořádané online debaty.....	7
Tabulka 5: Publikované články	8
Tabulka 6: Napsali o nás	9
Tabulka 7: Naše videa	10
Tabulka 8: Publikovaná videa	10
Tabulka 9: Akce pro veřejnost.....	11
Tabulka 10: Akce, kterých jsme se zúčastnili	11
Tabulka 11: Sociální sítě.....	12
Tabulka 12: Naše politické cíle	14
Tabulka 13: Měřitelné indikátory pro rok 2022	14
Tabulka 14: Struktura výdajů 2021	15
Tabulka 15: Finanční bilance 2021 [Kč].....	15
Tabulka 16: Finanční plán 2022 [Kč].....	16

Úvod

Výroční zpráva popisuje činnost občanské iniciativy Euro v Česku (dále jen “Euro v Česku”) v kalendářním roce 2021. V podtržených textech obsahuje aktivní prokliky přímo na popisovaný obsah.

Naše iniciativa byla zřízena ustavující schůzí dne 21. 8. 2019 a registrována podle zákona č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob, zápisem do veřejného rejstříku dne 17. 10. 2019 s IČ 08535388. Pojmem občanská iniciativa je myšlen právní pojem “spolek” ve smyslu §214 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník.

Jsme dobrovolným, nevládním a neziskovým svazkem občanů, v němž se spolčili zastánci přijetí € v Česku k související aktivní a obecně prospěšné činnosti. Naším posláním je připravit Česko na přijetí € zvyšováním povědomí a informovanosti občanů o €, zajištěním a vedením Think tanku Euro v Česku, zakládáním a řízením dalších pracovních skupin ve prospěch přípravy Česka na přijetí € a poskytováním odborných i dobrovolných služeb v oblasti €. Naším cílem je urychlit přijetí € v Česku. Veškeré informace o nás, o euru, aktuality a pořádané akce naleznete na: eurovcesku.eu.

Výroční zprávu schválila Výkonná rada Euro v Česku 19. ledna 2022.

Organizační zajištění

Organizační struktura

Od roku 2021 máme novou organizační strukturu, která umožnila nábor nových členů a volbu volených zástupců do zřízených orgánů (Předseda a Předsednictvo). Na konci roku jsme měli 42 členů napříč Českem a desítky spolupracujících odborníků a ekonomů z tuzemsku i zahraničí, především ze Slovenska. Podrobnosti o organizační struktuře, řídící dokumenty i jmenný seznam členů, kteří souhlasili s uveřejněním, naleznete na: eurovcesku.eu/nasilide.

Tabulka 2: Organizační zajištění Euro v Česku	
Předseda	
Michael Pascal Večeř	
Předsednictvo	
Tomáš Prouza	
Pavel Telička	
Mikuláš Peksa	
Výkonná rada	
Jiří Provázek	
Jakub Skála	
Daniel Strejc	
Regionální rada	
Jan Jelínek	Jihočeský kraj
Štěpán Jančík	Ústecký kraj
Svatava Matušková	Kraj Vysočina
Jiří Daniel Trávníček	Zlínský kraj
Filip Balcárek	Královéhradecký kraj
Členská základna	
Počet členů:	42

Sdílený disk

Pro naši analytickou činnost využíváme sdílené disky, na kterých máme strukturovaně uložené veškeré dostupné zdroje, publikace a získané informace.

Knihovna médií

Vedeme knihovnu médií, ve které zaznamenáváme každý článek či video o € v mediálním prostoru.

Webové stránky

Pro sdílení veškerých informací s veřejností a pro vnitřní komunikaci členů používáme webové stránky eurovcesku.eu.

Zpráva o činnosti

Debaty v obcích

Uplynulý rok stále trvala covidová opatření a nebylo tak vhodné pokračovat v debatách s občany přímo v obcích. V tuto chvíli jich máme připravených 9, z nichž některé byly přesunuty z minulého roku a některé požádaly samy o uspořádání debaty na základě zaznamenání našich předchozích debat. Proto jsme většinu akcí byli nuceni přesunout do online prostoru.

Tabulka 3: Připravené debaty v obcích

Název obce
Mněsek pod Brdy
Zbýšov
Přeštice
Praha – Vinoř
Jimramov
Stádlec
Miroslavské Knínice
Brno-Líšeň
Šenov u Nového Jičína

Online debaty

V uplynulém roce jsme uspořádali celkem 8 online debat, kterých se zúčastnilo 11 hostů z řad politiků a odborné veřejnosti a 6121 diváků/ posluchačů. Některé debaty převádíme i do audio formy a sdílíme je jako podcasty na platformě [Anchor](#). Prostřednictvím našich sociálních sítí jsme také sdíleli online debaty o € pořádané jinými subjekty.

Tabulka 4: Pořádané online debaty

Název	Hosté	Platforma	Zhlédnutí
Euro pohledem centrálních bankérů	Marek Mora, viceguvernér ČNB Ľudovít Ódor, viceguvernér NBS Luděk Niedermayer, bývalý viceguvernér ČNB	Facebook Youtube	1528
Euro: Jak to vidí Češi a jak Slováci?	Ivan Pilip, bývalý ministr financí ČR Ivan Mikloš, bývalý ministr financí SR Lukáš Kovanda, ekonom	Facebook Youtube	1651

<u>Euro v Česku?</u>	Mikuláš Peksa, europoslanc Česká pirátská strana Tomáš Prouza, prezident Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR a viceprezident Hospodářská komora České republiky	Facebook Youtube	1905
<u>Euro, nebo koruna? S Tomášem Zdechovským</u>	Tomáš Zdechovský, europoslanc KDU-ČSL/	Clubhouse	301
<u>Euro, nebo koruna? S Tomášem Prouzou</u>	Tomáš Prouza, Prezident SOČR	Clubhouse	258
<u>Euro, nebo koruna? S Marianem Jurečkou</u>	Marian Jurečka, předseda KDU-ČSL	Clubhouse	166
<u>Euro, nebo koruna? S Pavlem Teličkou</u>	Pavel Telička, bývalý eurokomisař a místopředseda EP	Clubhouse	232
Euro, nebo koruna? S Františkem Talířem	František Talíř, mladí Lidovci	Clubhouse	80

Publikované články a analýzy

V uplynulém roce jsme zveřejňovali články a zpracované analýzy na třech platformách: [eurovcesku.eu/aktuality](#), [iDnes.cz/blog](#) předsedy Michaela Pascala Večeře a [Zítřek.cz](#). Celkem jsme zveřejnili 15 článků, které přečetlo přes 6615 čtenářů. Všechny jsme zároveň sdíleli na sociálních sítích, kde spolu s iDnes blogem vyvolaly bohaté diskuse v komentářích, čímž jsme docílili rezonování tématu € u veřejnosti.

Tabulka 5: Publikované články

Název	Autor	Platforma	Čtenost
610 milionů argumentů pro €	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu iDnes blog	389
Můj europříběh	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu iDnes blog	578
Je třeba říct si to přímo a bez vytáček: Česko patří do eurozóny	Mikuláš Peksa	eurovcesku.eu	157
Vím, jak zkrotit inflaci	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu iDnes blog	299

Buď zlikvidujeme naše malé a střední firmy, nebo přijmeme euro. Jiná cesta není.	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu iDnes blog	1430
Velké odhalení: kteří kandidáti (ne)chtějí €? A proč?	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu iDnes blog	885
Centrální bankéři mají o euru jasno	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu iDnes blog	579
Česko vs. Slovensko	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu iDnes blog	779
Euro potřebujeme víc než kdy dříve	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu iDnes blog	673
Euro v Česku posílilo, do svého předsednictva získalo těžké váhy	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu	347
Přijetí eura brzdí nedostatek politické odvahy	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu	132
Stát by měl umožnit platit daně v eurech	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu	67
Stále věřím tomu, že euro přijmeme	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu	159
Euro není jen ekonomika, ale i bezpečnost	Michael Pascal Večeř	eurovcesku.eu	151
Radši zlikvidujeme malé a střední podniky, než bychom přijali euro	Michael Pascal Večeř	Zítřek	-

Napsali o nás

Z každé naší online debaty jsme udělali tiskovou zprávu a rozeslali ji na mailing list cca 40 redakcí. Zároveň tam, kde to bylo možné, jsme reagovali na články novinářů o € kontaktováním autora článku s nabídkou budoucí spolupráce. V roce 2021 o nás byly publikovány 2 články v celostátních médiích. U článku na Seznam zprávách obsahuje diskuse 1690 přispěvků.

Tabulka 6: Napsali o nás

Název	Platforma
Euro místo koruny? Češi mění názor, příznivců evropské měny přibylo	Seznam zprávy
Odmítáním eura míří Česko na periferii nebo také švédskou cestou. Experti se neshodují	E15

Publikovaná videa

Během roku 2021 jsme vytvořili a publikovali 15 vlastních osvětových a propagačních videí, která zhlédlo 6831 diváků.

Tabulka 7: Naše videa

Název	Zhlédnutí
610 milionů argumentů pro přijetí eura	312
Proč někteří politici odmítají euro	496
Bulhaři budou mít euro dřív než Češi	454
Proč by Česko mělo přijmout euro ve 2 minutách	407
Povolební výzva ke jmenování národního koordinátora pro zavedení euro	390
Proč Česko nemá euro	1420
Andrej Babiš o české koruně a euro	474
Euro není cizí měna, euro je společná měna	319
Proč Češi odmítají euro?	589
Jak bude vypadat erasmácká euromince rozhodnete vy	192
Proč české firmy nepropagují euro?	126
Proč je u nás podpora eura tak malá?	285
Euro a slovenští důchodci	649
Může podpora eura Pirátům uškodit?	178
Přijetí euro o rok blíže: PF 2021 Euro v Česku	540

Dále jsme na našem Youtube kanálu publikovali i reportáže a debaty o €, které jsme zaznamenali v televizním vysílání. Celkem šlo o 13 videí, která zhlédlo 71962 diváků. Náš Youtube kanál má 279 odběratelů a vysokou interakci pod videi.

Tabulka 8: Publikovaná videa

Název	Autor	Zhlédnutí
Česko je ekonomicky dobře připravené přijmout euro	ČT	242
Češi, přestaňte se bát €, vzkazují Slováci	ČT	89
Euro slaví 20 let	ČT	143
Příprava programového prohlášení vlády a euro	ČT	105
Zvyšovat úrokové sazby nebo přijmout euro?	ČT	1123
Zvyšování úrokových sazeb může urychlit přijetí euro	ČT	310
Přijetí euro v nedohlednu	ČT	457
Přijetí euro je pro koalici Pirátů a STAN jednou z priorit	ČT	2088

Vznikající vládu brzdí rozdílný postoj k přijetí eura	ČT	288
Česká koruna patří mezi rizikové měny	ČT	568
Volební debata a přijetí eura 2021	Prima	64768
Bylo by na tom Česko s eurem lépe?	Raiffeisenbank	1307
Měnová politika ČNB je horší než ECB	ČT	474

Všechna videa zároveň sdílíme s komentáři na našich sociálních sítích.

Akce pro veřejnost

Přestože covid limitoval veřejná setkávání, převážně v uzavřených prostorách, rozhodli jsme se uspořádat alespoň 2 setkání s příznivci pod širým nebem. První událost proběhla v Praze v Dejvicích na konci září. Jednalo se o grilování pro příznivce Eura v Česku. Druhá událost proběhla při výročí oslav 17. listopadu ve spodní části Václavského náměstí v rámci akce Evropský samet, kde jsme měli informační a petiční stánek a diskutovali s veřejností.

13.2. Masopustní jízda Prahou, 23.5. Běh pro paměť národa, 15.9. Běh dobré vůle

Tabulka 9: Akce pro veřejnost

Událost	Datum
Grilovačka Euro v Česku	4.9.2021
Sametový můstek do Evropy	17.11.2021

Kromě událostí, které jsme pořádali/spolupořádali sami, jsme se zúčastnili jménem iniciativy i dalších veřejných akcí.

Tabulka 10: Akce, kterých jsme se zúčastnili

Událost	Datum
Masopustní jízda Prahou	13.2.2021
Běh pro paměť národa	23.5.2021
Běh dobré vůle	15.9.2021

Sociální sítě

Sociální sítě jsou naším denním komunikačním kanálem s veřejností. V podstatě na denní bázi sdílíme příspěvky a reagujeme v komentářích, jak pod našimi, tak pod příspěvky jiných subjektů. Pro zvyšování dosahu se snažíme příspěvky reagovat na aktuální dění. Největší organický dosah jednoho příspěvku na Facebooku jsme zaznamenali [8700 uživatelů](#). Na Twitteru měl náš nejúspěšnější tweet [149 retweetů](#) a [610 lajků](#), jednalo se o videa po volbách.

Tabulka 11: Sociální síť

Platforma	Počet sledujících	Počet příspěvků
Facebook	4203	144
Twitter	1403	198
Instagram	477	25
Youtube	279	28
Linkedin	100	77

Lobbying

V loňském roce se nám dařilo navazovat další kontakty mezi odborníky, politiky, v soukromé i veřejné správě a mezi příznivci eura z řad veřejně známých osobností. S ohledem na stále přetrvávající toxicitu a citlivost tohoto tématu nemůžeme zveřejnit konkrétní jména.

Před volbami jsme zpracovali a publikovali podrobnou [analýzu](#) postoje jednotlivých sněmovních politických subjektů, na jejíž přípravě jsme spolupracovali s vedením všech z nich. Jsme také v kontaktu s řadovými politiky na národní i komunální úrovni, kteří přijetí € podporují. S některými politickými subjekty spolupracujeme i na jejich interní osvětové činnosti. Po volbách jsme nabídli vedení všech sněmovních politických subjektů možnost spolupráce a pomoci v otázce přijetí €. Mimo to sledujeme politiky a reagujeme na ně na sociálních sítích.

V souvislosti s politickým lobbyingem jsme se připojili ke sbírání podpisů pod petici Pro euro. Odkazujeme na ni v některých příspěvcích na sociálních sítích a podpisy sbíráme také na veřejných akcích. Vzhledem k omezeným možnostem popsaným v kapitole Akce pro veřejnost však letos nebylo moc příležitostí a v roce 2022 chceme v tomto směru úsilí zvýšit. Ke konci roku petice Pro euro měla 8 853 podpisů, dalších nejméně 150 nepřičtených máme v našich arších čekajících na elektronickou konverzi.

Kromě kampaně zaměřené na veřejnost a lobbyingu zaměřeného na politiky jsme letos také osloви 200 firem s dotazníkem týkajícím se jejich používání € a identifikace případných výhod/nevýhod souvisejících s jeho přijetím. S těmi, které odpověděly na dotazník kladně, komunikujeme separátně o možnostech podpory naší činnosti. Žádná z firem zatím nechce být uveřejněna.

I nadále také spolupracujeme a navazujeme kontakty s občanskými a jinými organizacemi, které podporují debaty o politických, ekonomických a evropských otázkách.

Posledním bodem v této kapitole je náš merch. Aktualizovali jsme logo naší iniciativy a vyrobili [trička, roušky a vlajky](#). Logo používáme na všech akcích.

Naše cíle pro rok 2022

V roce 2022 chceme pokračovat v osvětové činnosti pro veřejnost, jejíž dosah bude záviset na finančních prostředcích, které se nám podaří získat. Zároveň chceme přidat důraz na politickou osvětu a lobbying. Oproti roku 2021 se v roce 2022 poměr naší práce s politiky ku práci s veřejností výrazně zvýší a měl by dosáhnout zhruba 50 % naší činnosti.

Think tank

V roce 2021 jsme založili Think tank Euro v Česku, jako ideovou pracovní skupinou složenou z příznivců přijetí € z řad politiků, zástupců podnikatelského sektoru, odborníků a ekonomů, která má vládě poskytnout podporu a konkrétní doporučení vedoucí ke zlepšení přípravy Česka na přijetí €. Během roku jsme zajišťovali nominaci členů. V tuto chvíli jsou v think tanku zastoupeny 4 sněmovní strany, 2 klíčové odvětvové svazy a dalších 7 organizací. Vzhledem k tomu, že mezitím proběhly volby, chystáme se na renominaci členů a zahájení činnosti.

Veřejná debata

V roce 2022 chceme navázat na debaty v obcích, viz stejnojmenná kapitola. Ty probíhají v sálech obecních úřadů, kulturních domech či jiných obecních prostorách, kde se sejdou místní občané k debatě se 2-3 odborníky či politiky, které na akci pozveme. Debaty jsou pořádány ve spolupráci s obcemi a jejich vedením. Ty též zajišťují jejich propagaci. Mimo to připravujeme organizaci debat i na ekonomických školách apod.

Máme v plánu také pokračovat v online debatách a rozhovorech. Kromě významných politiků a renomovaných odborníků budeme zapojovat i na dálé slovenské zkušenosti a nově také chorvatské a bulharské zkušenosti s přípravou přijetí €. Máme domluvené rozhovory s bulharskými a chorvatskými velvyslanci a kontakt na chorvatského koordinátora pro zavedení €.

I nadále povedeme osvětovou kampaň na sociálních sítích, ke které bychom rádi přidali dle finančních možností i kampaň skrze placenou inzerci v MHD a celostátních médiích a letáky do schránek. Spolu s tím budeme vydávat pravidelný elektronický newsletter. Chceme také trávit více času v ulicích.

Média

Mezi jednu z našich priorit v osvětové kampani řadíme také kontakt s médií. Chceme se lépe orientovat na networking v této oblasti a dostat se více do mediálního prostoru.

Vyhodnocení cílů pro rok 2022

Předchozí kapitola popsala naše plánované cíle z pohledu vykonávané činnosti. Tato činnost však musí být založena na měřitelných indikátorech a dílčích milnících, aby mohla být následně vyhodnocena. Proto jsme stanovili konkrétní politické cíle a měřitelné indikátory.

Mezi tři hlavní a konkrétní politické cíle patří: přesvědčit vládu za prvé, aby znova jmenovala národního koordinátora pro zavedení €, jehož místo je od roku 2017 neobsazené, a který by měl v první fázi restartovat osvětovou kampaň na úrovni vedení státu, za druhé ke vstupu do mechanismu směnných kurzů, který zavazuje, že koruna se bude vůči € pohybovat ve fluktuačním pásmu +- 15 %, což jsme od vstupu do EU nepřekročili, tudíž jde primárně o formální a deklaratorní krok, a za třetí, aby stanovila konkrétní podmínky a termín pro přijetí €, abychom přestali mluvit obecně a oddalovat téma do nekonečna.

Tabulka 12: Naše politické cíle	
Politický cíl	Termín
Znovu jmenování národního koordinátora pro zavedení €	do 31.12.2023
Vstup do mechanismu směnných kurzů ERM2	do 30.10.2025*
Běh dobré vůle	do 30.10.2025*

* tj. do konce řádného funkčního období současné vlády

Tabulka 13: Měřitelné indikátory pro rok 2022	
Měřitelný indikátor	
Počet debat	
Počet článků/publikací/příspěvků	
Počet odběratelů/sledujících/zhlédnutí	
Podíl Čechů podporujících přijetí €	

Rozpočet

Míra naší činnosti je logicky závislá na finančních prostředcích.

Finanční bilance 2021

V roce 2021 činily naše výdaje 54 075 Kč. Přes 20 % těchto výdajů bylo směrováno do produkční techniky, necelých 20 % do placené propagace na sociální síti Facebook, dále necelých 20 % do režijních nákladů (doména, hosting, emailové schránky, Zoom pro pořádání online debat apod.) a 15 % šlo na propagační materiály, především letáky. Zbylé náklady jsou rozloženy mezi náklady na pořádání akcí a virtuální sídlo. Osobní odměny za činnost činily 0 Kč. Podrobné vyúčtování máme k dispozici interně a v Přehledu o příjmech a výdajích za rok 2021.

Tabulka 14: Struktura výdajů 2021	
Produkční technika	20 %
Propagace na sociálních sítích	20 %
Režijní náklady	20 %
Propagační a osvětové materiály	15 %
Ostatní náklady	25 %
Osobní náklady/ odměny	0 %

V roce 2021 tvorily naše externí příjmy příspěvky na Darujme.cz a transparentní účet. Celkem jsme obdrželi příspěvky ve výši 5 994 Kč, což pokrylo zhruba 11 % nákladů. Zbylých 89 % nákladů doplatil ze svých osobních peněz předseda iniciativy Michael Pascal Večeř.

Tabulka 15: Finanční bilance 2021 [Kč]	
Výdaje	54 075
Externí příjmy	5 994
Bilance	-48 081

Finanční plán 2022

Finanční plán na rok 2022 vychází ze zkušeností s cenovými náklady poptávek z minulých let a definovaných potřeb pro rozvoj iniciativy. Pracuje se dvěma intervaly – optimistickou a pesimistickou variantou. Ty ohraňují limity dosažení cílového stavu. V případě pesimistické varianty jsme schopni zajistit činnost v měřítku současného rozsahu, která znamená růst iniciativy na dvojnásobné hodnoty, přesto ne dostatečně rychlý, aby s jistotou garantoval dosažení našich definovaných politických cílů. Pokud by se podařilo sehnat prostředky pro optimistickou variantu, stanovených politických cílů můžeme dosáhnout s vysší jistotou a rychleji.

Veškerá suma prostředků mezi těmito dvěma intervaly bude přímo úměrně odpovídat dosaženým výsledkům v roce 2022. Veškeré příjmy, výdaje i činnosti pak budou součástí výroční zprávy za příští rok. Rozptyl pro jednotlivé položky uvedené níže a v tabulce se liší: jsme schopni ušetřit např. na produkci i propagaci, obojí na úkor kvality a dosahu, nejsme však schopni ušetřit na profesionalizaci. Pokud na ní nebudeme mít dostatečné prostředky, neproběhne bohužel ani letos. I proto hledáme finanční partnery.

Tabulka 16: Finanční plán 2022 [Kč]		
Položka	Optimistická varianta	Pesimistická varianta
Zajišťování prezenčních debat	48 000	16 000
Natáčení rozhovorů	48 000	24 000
Provozní náklady	150 000	10 000
Režijní náklady	60 000	10 000
Profesionalizace a provoz webu	120 000	0
Profesionalizace správy sociálních sítích	180 000	0
Placená reklama na sociálních sítích	120 000	18 000
Placená inzerce: letáky/MHD/celostátní média	800 000	20 000
Propagační materiály	200 000	10 000
CELKEM	1 726 000	108 000

Podrobnosti k jednotlivým položkám rozpočtu:

- Zajišťování prezenčních debat zahrnuje cestovní náklady, občerstvení, zajištění a zpracování videozáznamu po technické i personální stránce, živý stream a propagaci akcí. Osobní odměny pro hosty panelu nejsou součástí rozpočtu a jsou založeny na dobrovolnické činnosti.
- Natáčení rozhovorů zahrnuje náklady na personální a technické zajištění a zpracování videozáznamu a cestovní náklady. S odměnami pro hosty nepočítáme, jedná se o natáčení bez honoráře.
- Provozní náklady pokrývají činnost iniciativy Euro v Česku a činnost Think tanku Euro v Česku. Na straně iniciativy se jedná o administraci, analytiku, právní, ekonomické a odborné služby. V ideálním případě by iniciativa potřebovala zaměstnat osoby na hlavní pracovní poměr. Na straně think tanku se jedná o náklady spojené s administrativou, prostory a občerstvením.
- Režijní náklady zahrnují platby za doménu, hosting, virtuální sídlo, provoz studia, Zoom a další software, např. bychom rádi pořídili software pro lepší management mailing listů a analytiku.

- Profesionalizace a provoz webu je pro nás zásadní otázkou, která je ovšem plně závislá na externích finančních prostředcích. Toho času si web programujeme a spravujeme sami ve volném čase. Nejsme odborníci, a přesto zajistujeme informovanost, komunikaci s občany, registraci k odběru newsletteru, vnitřní komunikační prostředí. Profesionalizace webu je nutná pro lepší uživatelskou přívětivost a SEO, čímž umožní lepší výsledky v dosahu a další nezbytné funkcionality pro vnitřní i vnější komunikaci.
- Profesionalizace správy sociálních sítí je pro profesionalizaci iniciativy zásadní, neboť se zatím jedná o náš nejdůležitější komunikační kanál s veřejností. Zatím vše vykonáváme na amatérské bázi ve volném čase bez propracovanějšího komunikačního plánu. Profesionalizací získáme násobně vyšší dosah i mediální pozornost. S tím souvisí i placená reklama na sociálních sítích, která musí jít s touto profesionalizací ruku v ruce. Tím řádově znásobíme dosah a snížíme náklady na každého nového sledujícího.
- Placená inzerce, kterou jsme si doposud nemohli dovolit, má zásadní potenciál pro expanzi mimo naši sociální bublinu a posunutí debaty spolu s osvětou na celospolečenskou úroveň. Doposud jsme využívali např. platformu iDnes blogu, to je ale málo. Máme v plánu v první řadě využít reklamní plochy v pražské MHD, tisk a distribuci letáků a následně expandovat do inzerce v celostátních médiích. Cílem je etablování ve veřejném mínění, klikání na profesionalizovaný web, získávání nových členů a podporovatelů, více podpisů pod petici Pro euro a tím získání potenciálu na svolávání větších akcí v ulicích. Musí se o nás vědět.
- Propagační materiály jsou položkou, na které je možné letos opět šetřit, na druhou stranu je to vhodný komunikační nástroj, především na akcích pro veřejnost. Pokud budeme rozdávat nálepky, propisky a další drobné předměty a budeme pokračovat ve výrobě triček a roušek a případně rozšíříme textilní sortiment i o další prvky, jedná se o další propagaci naší značky a myšlenky, která je v konečném důsledku levnější než inzerce v celostátních médiích.